

Berne, 20 septembre 2016

## **Des prix équitables allègent les charges de l'hôtellerie**

Pour la première fois en 134 ans de son histoire, l'association hotelleriesuisse lance une initiative avec ses associations régionales le 20 septembre 2016 – l'initiative dite «pour des prix équitables».

Pendant des décennies, nous avons été contraints de nous acquitter de suppléments suisses abusifs. Maintenant c'est assez ! L'initiative populaire fédérale «Stop à l'îlot de cherté – pour des prix équitables» est lancée et la récolte de signatures peut enfin commencer. L'initiative s'attaque aux importateurs généraux et aux fournisseurs étrangers qui abusent de leur position dominante sur le marché pour protéger leurs propres systèmes de distribution de la concurrence. Avec des prix équitables, les hôteliers réalisent un gain direct principalement dans l'achat et la maintenance de biens d'investissement (installations sanitaires, d'aération, de chauffage, de réfrigération, équipements de cuisine) ainsi que dans le domaine des boissons, meubles et textiles.

Comme le relève Andreas Züllig, président d'hotelleriesuisse et membre du Comité d'initiative «Stop à l'îlot de cherté – pour des prix équitables», «La baisse des coûts constitue une priorité politique absolue pour l'association. L'initiative est appelée à jouer un rôle important dans ce combat contre la cherté des prix.»

La branche de l'hébergement, en tant que secteur de l'industrie d'exportation, est en concurrence directe avec le reste de l'Europe. Contrairement aux autres PME de l'industrie d'exportation, les hôteliers n'ont pas la possibilité de délocaliser leurs activités à l'étranger pour rester compétitifs – quand bien même la majorité de leur clientèle provient de l'étranger. Les établissements hôteliers sont soumis aux dispositions en vigueur dans notre pays pour ce qui est des conditions salariales et des charges d'exploitation. L'une des seules possibilités dont ils disposent pour réduire sensiblement leurs coûts réside dans l'achat de produits et de services moins chers. Or en Suisse, dans l'hôtellerie et la restauration, ces fournitures coûtent jusqu'à 200% de plus que dans les pays qui nous entourent.

Vous trouverez de plus amples informations sur [www.hotelleriesuisse.ch/prix-equitables](http://www.hotelleriesuisse.ch/prix-equitables)

### **Contact médias**

Andreas Züllig, président d'hotelleriesuisse

Téléphone: 031 370 41 40; E-mail: [media@hotelleriesuisse.ch](mailto:media@hotelleriesuisse.ch); [www.hotelleriesuisse.ch](http://www.hotelleriesuisse.ch)

### **hotelleriesuisse - compétence, dynamisme, enthousiasme.**

hotelleriesuisse est l'association des établissements d'hébergement innovants et attachés aux principes du développement durable. L'association des entrepreneurs défend les intérêts des hôtels à vocation nationale et internationale. Depuis 1882, hotelleriesuisse incarne avec 3000 membres, dont 2000 hôtels, une économie de l'hôtellerie et de l'hébergement axée sur la qualité et tournée vers l'avenir. Les établissements classés par hotelleriesuisse représentent environ deux tiers des lits d'hôtels disponibles en Suisse et génèrent près des trois quarts des nuitées. hotelleriesuisse est présente dans toutes les régions linguistiques du pays. Le cœur d'activité de l'association est la classification suisse des hôtels, la défense des intérêts politico-économiques, la promotion de la relève (formation initiale et continue), la défense des intérêts de la branche hôtelière dans le partenariat social et l'édition du journal spécialisé indépendant htr hotel revue.